

Actividades realizadas en Sesión de equipos Casa Central

Se les pide a los alumnos que se reúnan con sus compañeros de equipo y que hagan uso de todo el ancho de la sala para realizar las siguientes actividades. Se les indica que deben todos estar mirando de frente a sus compañeros de equipo.

El último submarino del mundo. (15 minutos)

Se entregó a cada equipo una hoja con las instrucciones del ejercicio y se asignó a cada integrante un rol de acorde a los especificados en las instrucciones.

Para equipos con 3 integrantes considerar roles: Licenciado de historia, Fuerza armada y Científico.

Para equipos con 4 integrantes descartar el rol del Constructor.

Para equipos con 6 integrantes agregar rol de Granjero.

Se le pidió a un integrante por equipo que leyera la actividad al resto de sus compañeros de equipo y se les asignó un tiempo de 12 minutos para discutir la decisión a tomar. Se les recuerda que las premisas e instrucciones que se especifican en la hoja con la actividad deben ser llevadas a cabo en su totalidad. No existen restricciones al momento de dar sus argumentos y son libres de imaginar cual fue la catástrofe o la situación actual en la tierra sobre ellos.

Al finalizar la actividad se escoge un equipo para que exponga las razones del elegido y que expliquen cómo se llegó a esa decisión.

La idea de este ejercicio es determinar quien toma el liderazgo del equipo, motivando y persuadiendo al resto de los integrantes a tomar una decisión. El grado de cooperación del equipo ya que deben tomar una decisión de modo unánime, y finalmente la resolución de conflictos y la capacidad de argumentar con tal de defender la postura propia y escuchar la de los demás.

6 sombreros para pensar. (15-18 minutos)

Se entregó por equipo una hoja con las especificaciones de cada sombrero. Y se les asignó un sombrero al azar a cada integrante. En general se le asignó el sombrero rojo al integrante que recibió la hoja con las especificaciones, y se fue asignando el siguiente sombrero en la lista a su compañero de la derecha. Es decir, su compañero de la derecha recibió el sombrero negro, el siguiente el amarillo, etc.

Se les explica que solo deben ceñirse a las especificaciones del sombrero que les ha tocado, incluso aun cuando estos no se asemejen a su manera de pensar. Ejemplo: Quien tenga el sombrero rojo solo debe dar opiniones a través de sus sentimientos y creencias, sin necesidad de justificar sus motivos o quien tenga el sombrero amarillo solo debe argumentar el lado positivo de la situación aun cuando en su interior crea que la situación es negativa.

Se les pidió que consideraran los análisis entregados anteriormente durante la clase y que discutieran sobre el problema que consideran más importante para ellos como equipo.

Al finalizar la ronda en donde cada uno expresa su opinión, rotan los sombreros hacia la derecha. Al cumplirse los 15 minutos, se le pide a un equipo que exponga sobre el o los temas que discutieron al resto de la clase.

La idea de este ejercicio es generar una instancia para la resolución de los conflictos que pueden surgir como equipo. Se busca que puedan ver el problema desde perspectivas a veces ajenas a ellos, con tal de mejorar su capacidad para ponerse en el lugar de otro, favoreciendo así la comunicación interna. Asimismo, se trabaja la responsabilidad ya que todos se ven en la situación de conversar un problema y exponer sus alternativas de solución.

Vamos a vender (12-14 minutos)

Para esta actividad no se les entregó ninguna hoja a los equipos. Se les pidió que presentaran al compañero que tuvieran a su derecha como un producto. La idea es persuadir al resto de sus compañeros de equipo en comprar al compañero que están vendiendo. Deben explicar el nombre de su producto, su función, ventajas, formas de uso, entre otras. Son libres de ocupar su imaginación.

Se les indico que si terminaban de presentar todos a sus compañeros antes de acabar el tiempo (10 minutos), realizaran la misma actividad, pero ahora hacia su izquierda.

Al cumplirse los 10 minutos, se le pide a un equipo que exponga frente a la clase las funciones de sus compañeros. Y se pregunta a modo general al resto de la clase a que compañero les gustaría comprar.

La idea de este ejercicio es fortalecer la identidad del equipo, y las relaciones que existen entre los integrantes de este, conocerse mejor y ver que tanto se conocen entre sí. Además, les sirve como preparación para el día de la feria, en donde tendrán que enseñar su producto a gente que no conocen, con la intención de presentarlo de la mejor manera posible.

El Último submarino del mundo

Contexto

Debido a una catástrofe mundial, la tierra ha sido devastada acabando con la vida de todas las personas en la tierra.

Por suerte usted y su grupo de turismo se encontraba de paseo en un submarino marca USM a una profundidad muy grande.

Por desgracia, para volver a la superficie el submarino no cuenta con oxígeno suficiente para todas las personas y una debe ser expulsada del submarino como torpedo.

Instrucciones

Deberá establecer un debate entre los participantes para decidir quién será el ocupante que abandone el submarino, disparándolo al fondo del mar.

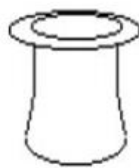
Los evaluadores le asignaran un rol a cada participante que será uno de los siguientes:

1. Técnico paramédico
2. Licenciado de historia
3. Constructor
4. Fuerza Armada
5. Científico

Premisas que hay que cumplir para tomar la decisión:

- Son los únicos sobrevivientes del planeta, por lo que hay que asegurar la continuidad de la especie.
- La decisión debe ser por unanimidad, quedando excluida la posibilidad de realizar una votación o que uno de los participantes de forma voluntaria decida abandonar el submarino.
- Cada participante deberá exponer sus argumentos en función del rol asignado, para convencer al resto de los participantes y salvar su vida.

El tiempo establecido para la toma de decisión será anunciado durante la actividad.



Una mirada objetiva a los datos y a la información. "Los hechos son los hechos".



Legitimized feelings, feelings and intuition, without need for justification.



Signifies criticism, negative logic, judgment and prudence. The fact that something can go wrong.



Symbolizes optimism, positive logic, feasibility and benefits.



The opportunity to express new concepts, ideas, possibilities, perceptions and use creative thinking.



Control and management of the thought process.



Una mirada objetiva a los datos y a la información. "Los hechos son los hechos".



Legitimized feelings, feelings and intuition, without need for justification.



Signifies criticism, negative logic, judgment and prudence. The fact that something can go wrong.



Symbolizes optimism, positive logic, feasibility and benefits.



La oportunidad para expresar nuevos conceptos, ideas, posibilidades, percepciones y usar el pensamiento creativo.



Control and management of the thought process.



Una mirada objetiva a los datos y a la información. "Los hechos son los hechos".



Legitimized feelings, feelings and intuition, without need for justification.



Signifies criticism, negative logic, judgment and prudence. The fact that something can go wrong.



Symbolizes optimism, positive logic, feasibility and benefits.



La oportunidad para expresar nuevos conceptos, ideas, posibilidades, percepciones y usar el pensamiento creativo.



Control and management of the thought process.