

MITTE  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN  
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

**SESION 6 AMBIENTES ORGANIZACIONALES**

luis.hevia@usm.cl

**“Nadie puede sentirse inferior sin tu consentimiento”.**  
Eleanor Roosevelt

1

UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

**AMBIENTES ORGANIZACIONALES**

MITTE  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN  
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

**OBJETIVO DE LA SESION**

- Reconocer la Cultura, Valores, y Clima organizacional como aspectos claves en una empresa o institución (organización) innovadora
- Validar elementos que apoyen el Emprendimiento a partir de sus aspectos internos claves.
- Contenidos:
  - Cultura Organizacional
  - Valores
  - Clima Organizacional
  - Casos de Empresas Innovadoras lideres mundiales (Google, Netflix, Twitter, Uber, Snapchat, y de video juegos)

2

luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
AMBIENTES ORGANIZACIONALES				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CONTEXTO : LA CULTURA ORGANIZACIONAL**

- Valores, creencias, normas, tradiciones, costumbres, conocimientos y artefactos que se aprenden, y símbolos que se comunican permanentemente entre un conjunto de personas que comparten una forma de vida en común.
- Presunciones y creencias compartidas por sus miembros, respuestas que el grupo ha aprendido ante problemas de subsistencia con el medio externo e interno.

3  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
AMBIENTES ORGANIZACIONALES				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CULTURA DE UNA ORGANIZACIÓN**

- Adopción de patrones típicos, insertos en una filosofía o pensamiento, generan manifestaciones como normas, estilos + formas de manejar las relaciones internas y externas
- Cambios culturales, casos de:
  - empresas estatales y/o de servicio público,
  - incursión en mercados externos, familiares al profesionalizarse,
  - que enfrentan fuerte competencia externa
- No puede cambiarse por “decreto”.
- Difícil verla internamente.
- Al hacerla visible, puede cambiar.
- Difícil cambio.
- Relación con aspectos tecnológicos.

• En tu organización, ¿se valora el intraemprendimiento?

4  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
AMBIENTES ORGANIZACIONALES				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CULTURA Y ORGANIZACION**

- Estructuras planas facilitan el trabajo en equipo.
- Innovación y emprendimientos en base a cartera de proyectos.
- Incentivos para apoyar la Innovación y emprendimiento
- Voluntad y capacidad de cambio. ¿Existe en tu Org.?
- Tolerancia al error. ¿Existe en tu Org.?
- Comunicación interna expedita. ¿Existe en tu Org.?
- Fuerte orientación al mercado y las oportunidades. ¿Existe en tu Org.?
- Vinculación con la estrategia compartida de la organización.

5  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
AMBIENTES ORGANIZACIONALES				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**VALORES**

- Son aquellas verdades reconocidas como superiores.
- Crean un grupo de verdad, que aglutina en base a lo que se cree, creando un marco para la acción.
- Permiten escapar del pragmatismo.
- Comportamiento de las personas se relaciona con estos valores.
- Influencia en la cultura de los valores del grupo directivo.
- Sistema de valores.

6  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

## VALORES MOTIVACIONALES

<h3>Tipo A (USA)</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo ahora</li> <li>• Decisiones individuales</li> <li>• Responsabilidad individual</li> <li>• Promoción rápida</li> <li>• Controles explícitos</li> <li>• Carreras especializadas</li> <li>• Preocupación parcial del empleado</li> </ul>	<h3>Tipo B (Japón)</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo de por vida</li> <li>• Decisiones colectivas</li> <li>• Responsabilidad colectiva</li> <li>• Promoción lenta</li> <li>• Controles implícitos</li> <li>• Carreras no especializadas.</li> <li>• Preocupación logística del empleado</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¿Cuáles son los valores en Chile?

La situación de las Culturas de estas naciones.

7  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

## ALGUNOS VALORES...

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecocracia</li> <li>• Burocracia</li> <li>• Machismo</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Competitividad</li> <li>• Consumismo</li> <li>• Individualismo</li> <li>• Honradez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patriotismo</li> <li>• Orden</li> <li>• Disciplina y puntualidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Tolerancia</li> <li>• Diversidad</li> <li>• Innovación y creatividad</li> <li>• Confianza</li> <li>• ...</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

• ¿Qué Valores ayudan a promover el Emprendimiento?

8  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
AMBIENTES ORGANIZACIONALES				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CLIMA ORGANIZACIONAL**

- *Es la percepción que tienen los individuos de su Org. en relación al sistema organizacional.*
- Ambiente interpersonal, inter-áreas, intra-áreas.
- Principios y valores en la práctica, claridad e imagen organizacional.
- Comunicación, resolución de conflictos, participación en toma de decisiones, imagen gerencial, liderazgo de jefaturas.
- Condiciones de trabajo / estrés, estabilidad laboral, desarrollo personal, recompensas, presión de trabajo, compromiso, identificación con, optimismo.
- **Vuestra organización, ¿propicia entonces el intraemprendimiento?**

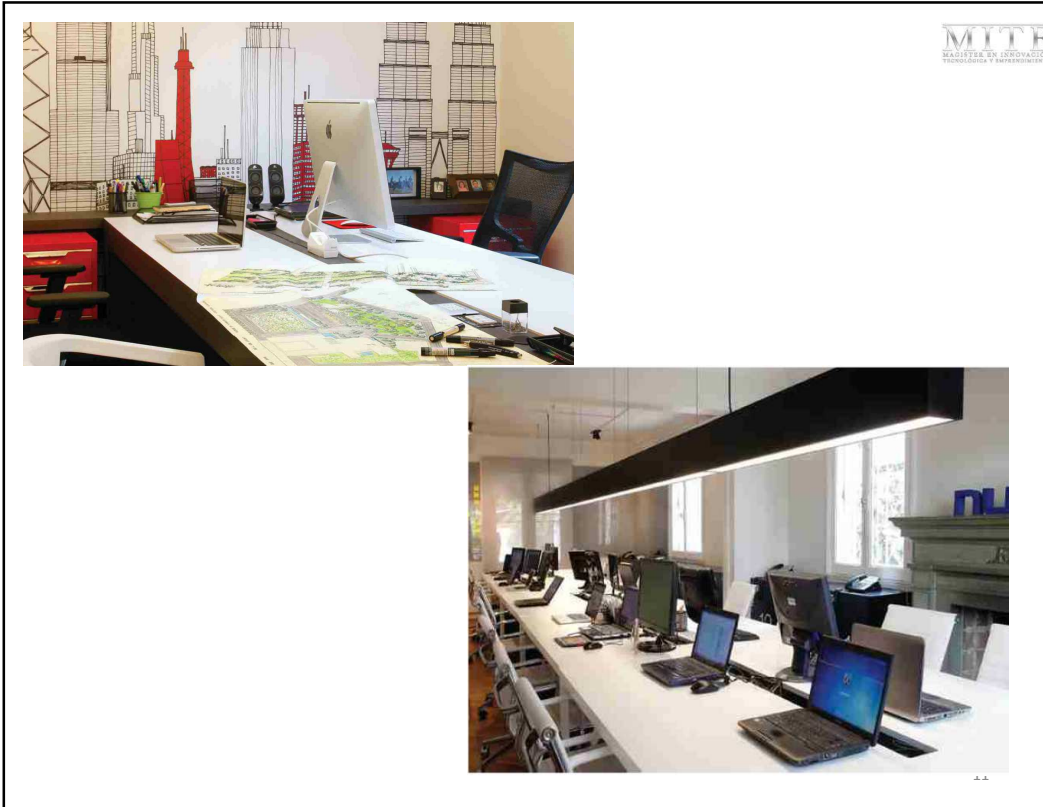
9  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
AMBIENTES ORGANIZACIONALES				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL**

- El clima laboral no es un fenómeno u objeto en sí, sino el devenir de las relaciones entre las personas y las organizaciones mediada a través de las autoridades.
- El clima es generado por las emociones de los miembros de un grupo u organización el cuál está relacionado con la motivación, y se ve afectado por experiencias y situaciones relevantes en la empresa que repercuten en las personas y los equipos: logros, cambios, despidos, fusiones, etc.
- La **cultura laboral**, en cambio, se mueve en lo más profundo, ya que las creencias que tienen las personas en colectivo toman mucho más tiempo en cambiar y por ende son un fenómeno más estable que rodea a los aspectos que involucra el clima.

10  
luis.hevia@usm.cl



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

**AMBIENTES ORGANIZACIONALES**

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

**Organizaciones Emprendedoras**  
**Analizar las situaciones presentadas y aplicar ....**



13  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

**AMBIENTES ORGANIZACIONALES**

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

**Casos de Empresas Innovadoras**  
**Analizar las situaciones presentadas y aplicar ....**



luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

**Casos de Empresas Innovadoras**  
**Analizar las situaciones presentadas y aplicar ....**

O



N




15

luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

AMBIENTES ORGANIZACIONALES

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

**CONCLUSIONES Y AUTOEVALUACION**

**En el contexto de las Organizaciones Emprendedoras:**

- **¿Cuál ha sido tu APRENDIZAJE?**
- **¿Cómo puedes APLICAR lo aprendido?**
- **¿Qué REFLEXION te provoca lo visto en esta sesión?**

16

luis.hevia@usm.cl