

MITTE
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

SESION 3 CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

luis.hevia@usm.cl

“La pasión es energía. Siente la pasión al concentrarte en lo que te emociona”
Oprah Winfrey

1

UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITTE
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

OBJETIVO DE LA SESION

- Reconocer el Paradigma de la Inteligencia Emocional
- Aplicar el Paradigma de la CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL al Emprendimiento
- Contenidos:
 - Elementos de la CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL
 - Emociones y Decisiones

DIAGNOSTICO

1. ¿Es utilizada la CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL en tu organización?
2. ¿Cuál es tu principal componente de la inteligencia emocional?

2

luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

¿Qué extraes del video observado?





3
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

INTELIGENCIA EMOCIONAL: principales opiniones del vídeo

- Para entender los procesos personales y sociales.
- Inteligencia es la capacidad de adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos para resolver problemas no programados.
- CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL es la capacidad de sentir, entender, controlar y manejar estados emocionales propios y ajenos.
- Las emociones son sentimientos o impulsos que nos llevan a actuar.
- Las aptitudes son características de la personalidad o un conjunto de hábitos que llevan (o predicen) a un desempeño laboral superior o más efectivo.
- Una aptitud emocional es una capacidad aprendida, basada en la IE que origina un desempeño laboral sobresaliente.
- **Aptitud Personal** determina el dominio de uno mismo.
- **Aptitud Social** determina el manejo de las relaciones con los demás.

4
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

AUTOCONOCIMIENTO:
Conocer los propios estados internos, preferencias, recursos e intuiciones.

- **Conciencia emocional:** Reconocer las propias emociones y sus efectos.
- **Auto evaluación precisa:** Conocer las propias fuerzas y sus límites.
- **Confianza en uno mismo:** Certeza sobre el valor propio y sus facultades.

¿Cuáles de éstas son Fortalezas y Debilidades en tu actual equipo de trabajo y de la dirección de tu proyecto empreendedor?

5
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

AUTORREGULACIÓN:
Manejar los propios estados internos e impulsos.

- **Autocontrol:** Manejar las emociones y los impulsos perjudiciales.
- **Confiabilidad:** Mantener normas de honestidad e integridad.
- **Escrupulosidad:** Aceptar la responsabilidad del desempeño personal.
- **Adaptabilidad:** Flexibilidad para manejar el cambio.
- **Innovación:** Estar abierto y dispuesto para las ideas, los enfoques novedosos y la nueva información.

¿Cuáles de éstas son Fortalezas y Debilidades en tu actual equipo de trabajo y de la dirección de tu proyecto empreendedor?

6
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

MOTIVACIÓN:
Tendencias emocionales que guían o facilitan la obtención de las metas.

- **Afán de triunfo:** Esforzarse por mejorar o cumplir una norma de excelencia.
- **Compromiso:** Aliarse con las metas del grupo u organización.
- **Iniciativa:** Disposición para aprovechar las oportunidades.
- **Optimismo:** Tenacidad para lograr el objetivo, pese a obstáculos y reveses.

¿Cuáles de éstas son Fortalezas y Debilidades en tu actual equipo de trabajo y de la dirección de tu proyecto emprendedor?

7
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

EMPATIA:
Capacidad de captar sentimientos, necesidades e intereses ajenos.

- **Comprender a los demás:** Percibir sentimientos y perspectivas ajenas e interesarse en ellas.
- **Ayudar a los demás a desarrollarse:** Percibir las necesidades de desarrollo ajenas y fomentarlas.
- **Orientación hacia el servicio:** Prever, reconocer y satisfacer las necesidades del cliente.
- **Aprovechar la diversidad:** Cultivar oportunidades a través de diferentes tipos de personas.
- **Conciencia política:** Interpretar las corrientes emocionales de un grupo y sus relaciones de poder.

¿Cuáles de éstas son Fortalezas y Debilidades en tu actual equipo de trabajo y de la dirección de tu proyecto emprendedor?

8
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización Conceptualización Experimentación Evaluación Reflexión

HABILIDADES SOCIALES: Inducir en otros respuestas deseables.

- **Influencia:** Aplicar tácticas efectivas de persuasión.
- **Comunicación:** Ser capaz de escuchar abiertamente y transmitir mensajes claros y convincentes.
- **Manejo de conflictos:** Negociar resolviendo desacuerdos.
- **Liderazgo:** Inspirar y guiar a grupos e individuos.
- **Catalizador de cambio:** Iniciar o manejarlo.
- **Establecer vínculos:** Alimentar las relaciones.
- **Colaboración y cooperación:** Trabajar con otros para alcanzar metas compartidas. Crear sinergia grupal para alcanzar las metas colectivas.

¿Cuáles de éstas son Fortalezas y Debilidades en tu actual equipo de trabajo y de la dirección de tu proyecto emprendedor?

9
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización Conceptualización Experimentación Evaluación Reflexión

	competencia personal	competencia social
Reconocimiento	conciencia de uno mismo	conciencia social (en los demás)
	1 autoconciencia	10 empatía
	2 valorización de uno mismo	11 conciencia organizativa
Regulación	3 autoconfianza	
	autogestión	gestión de relaciones
	4 autocontrol	12 desarrollar a los demás
	5 fiabilidad	13 orientación al servicio
	6 meticulosidad	14 influencia
	7 adaptabilidad	15 comunicación
	8 motivación al logro	16 resolución de conflictos
	9 iniciativa	17 liderazgo c/visión de futuro
		18 catalizador de cambios
		19 establecer vínculos
	20 trabajo en equipo + colaboración	

Nuevo enfoque: 20 COMPETENCIAS DE LA IE DE GOLEMAN

10
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTUALIZACIÓN Conceptualización **Experimentación** Evaluación Reflexión

MITH
REGISTRO EN INNOVACIONES
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTUALIZACIÓN

TEST REFLEXIVO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

¿Cómo podrían ser evaluadas las competencias asociadas a la CONTEXTUALIZACIÓN INTELIGENCIA EMOCIONAL ?

¿Cuál es tu grado de Inteligencia Emocional?

Existen diversos test, de diferente seriedad. Por ejemplo:
<http://www.inteligencia-emocional.org/tests/index.htm>

¿Cómo se podría ayudar a mejorar las competencias emocionales de los integrantes de tu proyecto emprendedor?

11
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTUALIZACIÓN Conceptualización **Experimentación** Evaluación Reflexión

MITH
REGISTRO EN INNOVACIONES
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

CONCEPTUALIZACIÓN

CONCEPTUALIZACIÓN

CEREBRO HUMANO

Nuestro cerebro está formado por 4 áreas o estructuras:

- La corteza cerebral o córtex (el tercer cerebro): El lóbulo temporal contiene neuronas que captan los sonidos y neuronas relacionadas con la comprensión del lenguaje, memoria y aprendizaje.
- El lóbulo parietal: corteza somatosensorial primaria, compuesta por neuronas relacionadas con el tacto.
- El lóbulo occipital: corteza visual primaria que procesa la información visual.
- El lóbulo frontal: controla los músculos del cuerpo, y contiene el área de Broca que se encarga de la producción lingüística y oral.

12
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
Hemisferio izquierdo		Hemisferio derecho		
Lógica Razonamiento Lenguaje escrito Números Análisis Linealidad Abstracciones Habilidad científica Control de la mano derecha		Emociones Imaginación Música Imágenes Color Reconocimiento de formas Creatividad Sentido artístico Control de la mano izquierda		
				13
luis.hevia@usm.cl				

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
7 EMOCIONES Y EFECTOS FISIOLÓGICOS				
<p>Ira: La sangre fluye a las manos; el ritmo cardíaco se eleva, lo mismo que el nivel de adrenalina, lo que garantiza que se podrá cumplir cualquier acción vigorosa.</p> <p>Miedo: la sangre va a los músculos esqueléticos, en especial a los de las piernas, para facilitar la huida. El organismo se pone en un estado de alerta general y la atención se fija en la amenaza cercana.</p> <p>Felicidad: aumenta la actividad de los centros cerebrales que inhiben los sentimientos negativos y pensamientos inquietantes.</p> <p>Amor: las reacciones parasimpáticas generan un estado de calma y satisfacción que facilita la cooperación.</p> <p>Sorpresa: el levantar las cejas permite un mayor alcance visual y mayor iluminación en la retina, lo que ofrece más información ante un suceso inesperado.</p> <p>Disgusto: se trataría de un intento primordial por bloquear las fosas nasales para evitar un olor nocivo o escupir un alimento perjudicial.</p> <p>Tristeza: el descenso de energía tiene como objetivo contribuir a adaptarse a una pérdida significativa.</p>				
				14
luis.hevia@usm.cl				

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIALES

Contextualización Conceptualización Experimentación Evaluación Reflexión

EMOCIONES

Anger Fear Disgust Happiness Sadness Surprise Neutral

15
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITH
MAESTRÍA EN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIALES

Contextualización Conceptualización Experimentación Evaluación Reflexión

CONCIENCIA E INCONSCIENTE

La **conciencia** se define, en términos generales, como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno, o bien a la recepción normal de los diferentes estímulos que nos rodean.

El **inconsciente** es el estado mental de la no conciencia. Está presente en forma de impulsos, impresiones, pensamientos incontrolados y recuerdos activos e impulsivos.

El **subconsciente** consiste en todos aquellos sucesos, procesos y contenidos mentales que son capaces de alcanzar o llegar a la conciencia si se realiza un esfuerzo para concentrar la atención.

Nuestro sistema nervioso, a través de los cinco sentidos, es bombardeado por más de 2 millones de bits de datos cada segundo del día. Sólo podemos procesar conscientemente 128 bits de esos datos (**o sea aprovechamos mucho menos del 1%**). El resto es filtrado o ignorado.

16
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITH
REGISTRO EN INNOVACIONES
TECNOLOGÍA Y EMPRESARIADO

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

¿CÓMO SE RELACIONAN TUS EMOCIONES Y EL CEREBRO CON TUS METAS?

- La mente inconsciente se llama el “logrador de metas” debido al **Sistema de Activación Reticular o SAR**.
- El SAR actúa como una puerta entre tu mente **consciente** y la **inconsciente**: toma las instrucciones de la mente consciente y las pasa a la inconsciente.
- Cuando te fijas una meta, creas una representación interna específica de ella, con imágenes, sonidos, **sentimientos o emociones**, gustos y olores en tu mente consciente, entonces el SAR pasará eso a tu inconsciente, que luego te ayudará a lograr la **meta**.
- Todo lo que vemos, oímos, olemos, sentimos y tocamos es un mensaje que entra en el cerebro. El SAR filtra todos estos mensajes y decide cuál despierta al cerebro.

17
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITH
REGISTRO EN INNOVACIONES
TECNOLOGÍA Y EMPRESARIADO

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

Conciencia

SAR

Inconsciente

Deberíamos tener cuidado con lo que deseamos. Tu inconsciente estará buscando tu deseo o meta aun cuando tu mente consciente esté en otro lado.

18
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

EMPRENDEDORES Y EL SAR

- Los emprendedores prestan atención a las cosas que son importantes para ellos en determinado momento.
- Si sus pensamientos dominantes son acerca de crear un nuevo negocio, comenzarán a idear algo nuevo y a ver otros negocios; escucharán conversaciones respecto a nuevas empresas; tomarán ideas relacionadas con nuevas empresas e incluso verán las cosas a su alrededor de una manera diferente y las relacionarán con el negocio.
- Tu SAR rechazará o ignorará todo aquello no relacionado con tu pensamiento dominante y destacará cualquier cosa que esté, aunque sea remotamente, relacionada con el tema importante, la nueva empresa.

19
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

OTRAS INFLUENCIAS QUE AFECTAN A NUESTRAS METAS...

Nuestros **valores** son lo que realmente nos importa, ellos impulsan nuestra motivación, lo que elegimos hacer y cómo nos evaluamos nosotros mismos después de un suceso.

Nuestras **creencias** son puntos de vista acerca de nosotros mismos, otras personas y situaciones que sostenemos que son verdaderas. Son puntos de vista que se sostienen con emociones, no con hechos.

Las **necesidades** son carencias percibidas por el cerebro. Cuando el cerebro tiene constancia de la carencia la transformará en necesidad y buscará el método para satisfacerlas (pero también se pueden crear "falsas necesidades" o deseos).

Nuestra **salud** también afecta, ya que los neuro-péptidos (sustancias químicas cerebrales) y sus receptores están en comunicación constante con el sistema inmune. Los virus utilizan los mismos receptores para entrar en las células y producirnos **enfermedades**. La enfermedad puede ser una metáfora para lo que ocurre con nuestras emociones.

20
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITH
REGISTRO EN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIAS

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------



*Las personas casi siempre compran lo que **desean** o **quieren**. Las personas no necesariamente compran lo que **necesitan**.*

21

luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

CONTEXTO INTELIGENCIA EMOCIONAL

MITH
REGISTRO EN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIAS

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

CONCLUSIONES Y AUTOEVALUACION

En el contexto de las Organizaciones Emprendedoras:

- **¿Cuál ha sido tu APRENDIZAJE?**
- **¿Cómo puedes APLICAR lo aprendido?**
- **¿Qué REFLEXION te provoca lo visto en esta sesión?**

22

luis.hevia@usm.cl