

MITTE  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN  
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

**SESION 2: CONTEXTO PARADIGMAS**

luis.hevia@usm.cl

**“Toda causa tiene un efecto, todo efecto tiene una causa; todo sucede de acuerdo a la ley. La causalidad no es sino el nombre de una ley no reconocida” ... de El Kibalión**

1

UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

**CONTEXTO PARADIGMAS**

MITTE  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN  
TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

**OBJETIVO DE LA SESION**

- Reconocer Paradigmas existentes a nivel del medio y los personales
- Contenidos:
  - Paradigmas
  - Filtros y Modelos Mentales

2

luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITT  
REGISTRO EN INNOVACIONES  
TECNOLOGÍA Y EMPRESARIALIDAD

CONTEXTO PARADIGMAS

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

**DIAGNOSTICO EVALUATIVO**

1. ¿Cuáles son los principales paradigmas de estos inicios del siglo XXI?
2. ¿Cuáles son tus paradigmas?

3  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITT  
REGISTRO EN INNOVACIONES  
TECNOLOGÍA Y EMPRESARIALIDAD

CONTEXTO PARADIGMAS

Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
-------------------	-------------------	-----------------	------------	-----------

**CAYERON “EN SU PROPIA TRAMPA”...**

- “El fonógrafo carece de valor comercial”,  
*Edison, 1880*
- “No es posible liberar el poder del átomo”,  
*Millikan, premio Nobel de Física 1920*
- “¿Quién quiere oír hablar de la vida de los actores?”,  
*Warner, 1927*
- “Existe mercado en el mundo para 5 computadores”,  
*Watson GG IBM, 1943*
- “No existe razón para que la gente desee tener un computador en su casa”, Olsen, CEO de Digital, 1977

4  
luis.hevia@usm.cl

## ¿Que paso con?

Paginas Amarillas



Polaroid



*... Las empresa líderes no duran mucho tiempo.*

*...Hicieron muy bien lo que no era adecuado para su sustentabilidad en el tiempo.*

*... El éxito es a menudo demasiado fugaz.*

## Paradigma

Es un conjunto de reglas o reglamentos que ponen límites de acción, donde los problemas que se presentan deben ser resueltos exitosamente dentro de esos límites. (La Estructura de las Revoluciones Científicas, 1962, Thomas. Kuhn)

**Son sistemas de creencias que pueden ser "llaves" o "candados" frente a nuevas puertas**



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITP  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

CONTEXTO PARADIGMAS

Contextualización   Conceptualización   Experimentación   Evaluación   Reflexión

## CAMBIOS SOCIO-TECNOLOGICOS RELEVANTES

En el siglo pasado (y este siglo) han ocurrido cambios relevantes...

- Desregulaciones (líneas aéreas, telecomunicaciones, etc.).
- Telefonía celular, cámaras de video, fibra óptica, TV cable,
- Los destapes, la reducción del matrimonio, el menor tamaño de las familias
- El reconocimiento laboral de la mujer
- La preocupación por la vida sana y los transgénicos
- El terrorismo como riesgo cotidiano
- La biotecnología
- La aparición y masificación de Internet , las redes sociales ...

**¿QUÉ OTROS IMPULSORES DE GRANDES CAMBIOS ?**

7  
luis.hevia@usm.cl

MITP  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL

**• ¿Qué otros Escenarios de cambios relevantes han ocurrido los últimos años?**

CAMBIOS ENTORNO → OPORTUNIDADES

- Sociales y Demográficos
- Políticos y Legales
- Estructura de la industria
- Económicos
- Tecnológicos

ING  
EMPRENDEDORES  
PRECITVE

8

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**PARADIGMAS: observando el vídeo. Ideas principales**

- **Efecto paradigma:** *lo que para una persona puede ser obvio, para otro es casi imperceptible dado su otro paradigma. Así se termina siendo incapaz de percibir el cambio futuro...*
- **Retorno a cero** ¿Qué es aquello imposible de hacer, pero que si pudiera hacerse cambiaría fundamentalmente la forma del negocio?
- Cuando cambia un paradigma todo vuelve a cero.

9  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

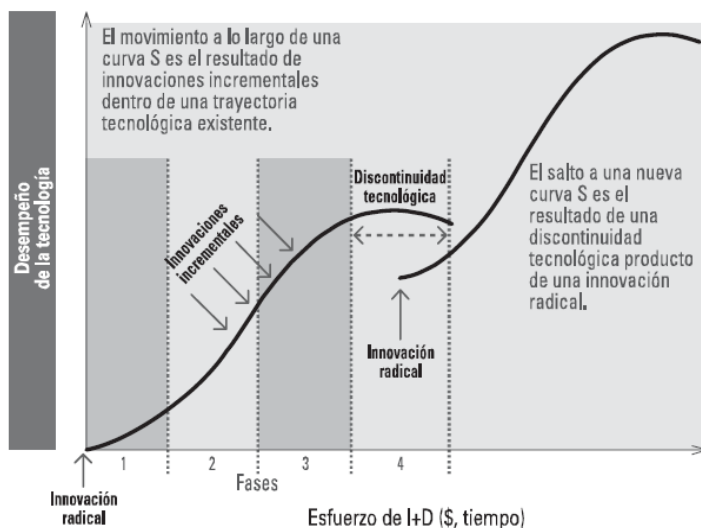
**Sus Características Claves**

- Los paradigmas abundan en todos los aspectos de la vida.
- Los paradigmas son funcionales, son necesarios para vivir, trabajar y conocer.
- El efecto paradigma invierte la sensata relación “ver para creer”.
- Siempre hay mas de una respuesta correcta.
- La flexibilidad paradigmática es la mejor estrategia en tiempos turbulentos.
- Las personas pueden elegir cambiar sus paradigmas.

10  
luis.hevia@usm.cl

## PARADIGMAS: ¿Cuándo aparecen?

### TRAYECTORIAS TECNOLÓGICAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión
<h2>PARADIGMAS y CAMBIOS</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un cambio paradigmático es por lo tanto un nuevo conjunto de reglas. Y cuando las reglas cambian todo el mundo puede cambiar. ¿Quiénes las cambian?: jóvenes que se inician, mayores que cambian de campos, los disidentes, y los neófitos (no saben que se trata de un problema especial, sólo saben que se trata de un problema).</li> <li>• Los Paradigmas hacen que las ideas que no concuerdan sean acomodadas a un patrón predeterminado. Los nuevos paradigmas sitúan en gran riesgo a quienes practican el antiguo paradigma.</li> <li>• Los Paradigmas son lentes que dejan pasar aquellas cosas que concuerdan con el modelo preestablecido y rechazan o filtran las demás.</li> </ul>				

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**PARADIGMAS: ¿Por qué no actuamos antes?**

- Porque aún no somos lo suficientemente listos
- Por el temor al rechazo:
 

*“es imposible; aquí no lo hacemos de ese modo; se trata de un cambio demasiado radical para nosotros; ojala fuera tan fácil; hacerlo de otro modo va contra nuestras políticas; cuando lleve más tiempo aquí se dará cuenta; no tiene permiso para cambiar las reglas; sea realista; sugiere que lo estamos haciendo mal; es completamente absurdo...”*
- En nuestra sociedad continua siendo una gran riesgo ofrecer nuevas reglas del juego...
- **Porque estamos en una actual “Zona Segura” (“la zona termal”):**

13  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CAMBIANDO PARADIGMAS...**

- La esencia de los pioneros que escogen cambiar sus paradigmas lo hacen por actos del corazón muy influenciados por sus emociones.
- El juicio intuitivo consiste en la habilidad de tomar buenas decisiones son datos insuficientes.
- No se necesita ser un modificador de paradigmas para obtener ventajas (caso de los seguidores).
- La ventaja acumulativa del *Kaizen* (una historia de tortugas y conejos).
- **¿Cómo es el Paradigma del Emprendedor?**
- **¿y del Emprendedor Social?**

14  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITP  
MAESTRÍA EN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIALES

CONTEXTO PARADIGMAS

Contextualización    Conceptualización    Experimentación    Evaluación    Reflexión

**¿Qué observas?**



15

luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

MITP  
MAESTRÍA EN INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y EMPRESARIALES

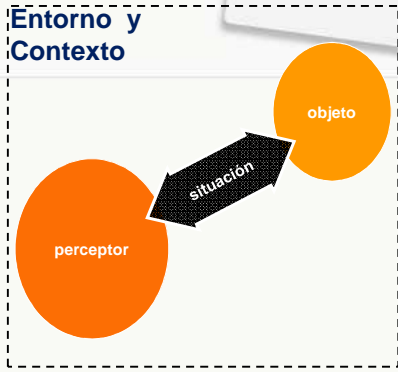
CONTEXTO PARADIGMAS

Contextualización    Conceptualización    Experimentación    Evaluación    Reflexión

PERCEPCION es el proceso mediante el cual las personas organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el fin de darles significado

- Modo en que los estímulos se seleccionan y agrupan a fin de ser significativos para la persona
- Permite filtrar el exceso de información en que vivimos
- Es el punto de vista del individuo respecto a la (su) realidad

**Entorno y Contexto**

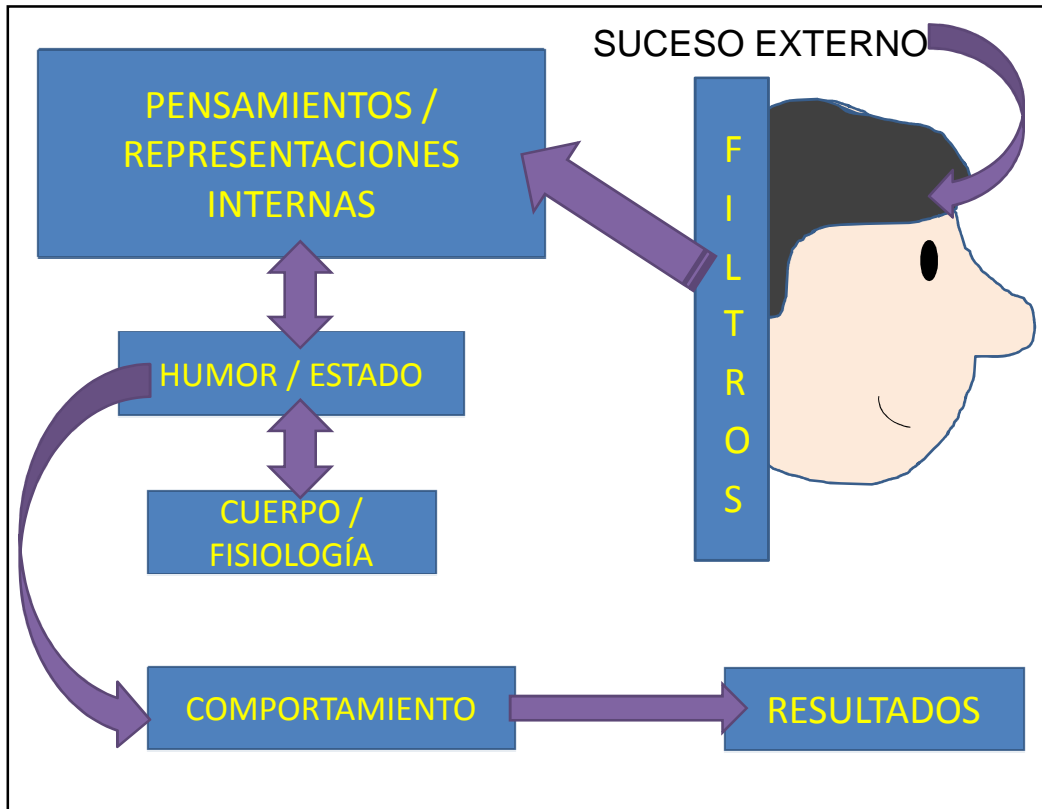


Sugiero ver la serie "JUEGOS MENTALES" en NAT\_GEO

16

luis.hevia@usm.cl





MITP  
REGISTRO EN INNOVACIÓN  
TECNOLOGÍA Y SERVICIOS

## EL OBSERVADOR Y SUS OPERACIONES DE DISTINCIÓN

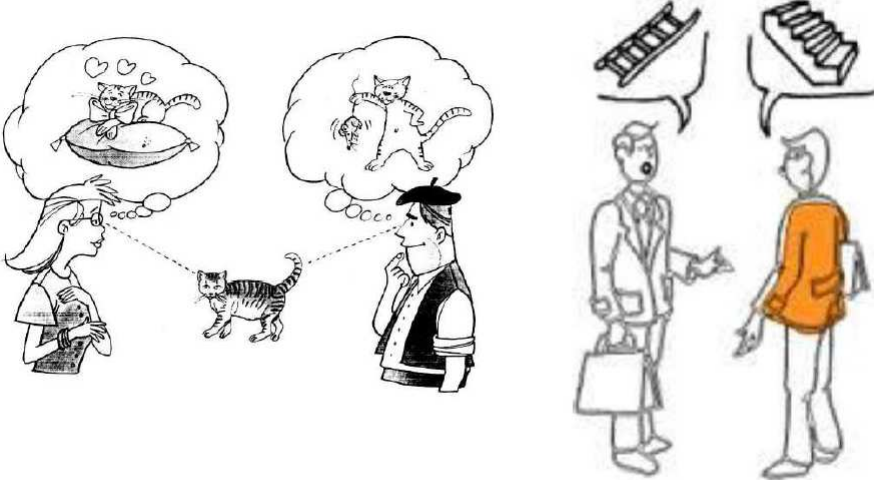
*“Cada quien ve sólo aquello que puede distinguir”*  
*Humberto Maturana*

- En la operación de distinción el observador pone de manifiesto una unidad (objeto, idea, sujeto, sistema) y el contexto dónde dicha unidad existe.
- El campo distintivo del observador se configura producto de sus experiencias significativas, en historias de vida de quehaceres conjuntos en las comunidades en las que interviene

18

ING  
EMPRENDEDORES  
PRECITYE

**MITE**  
REGISTRADA EN INNOVACIONES  
TECNOLOGICAS Y EMPRESARIALES



La mente humana funciona basándose en **Modelos Mentales**, con ellos puede generar, enseñar y aprender modelos conceptuales.

**El MM es individualizado, informal e incompleto.**

**ING**  
EMPREENDEDORES  
PRECITYE

19

**MITE**  
REGISTRADA EN INNOVACIONES  
TECNOLOGICAS Y EMPRESARIALES

**Los MM son instrumentos de filtración**




Las personas filtran lo que ven y lo que oyen basados en sus **modelos mentales**

Los modelos guían la forma como pensamos y como actuamos

**El mundo que vemos no es el mundo material que nos rodea, sino el que "percibimos" en la mente.**

**ING**  
EMPREENDEDORES  
PRECITYE

20

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**ENFOQUE DEL PENSAMIENTO SISTEMICO**

- Disciplina para ver **totalidades**, es un marco para estudiar las **interrelaciones**, en vez de cosas aisladas y concatenaciones lineales, procesos de cambio, no instantáneas estáticas
- Conjunto de principios generales (leyes) , herramientas y técnicas (sXX) abarcando diversos campos como ciencias físicas, biológicas y sociales, ingeniería y administración de empresas

**Observemos la realidad desde el paradigma del pensamiento sistémico**

21  
luis.hevia@usm.cl

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA				
CONTEXTO PARADIGMAS				
Contextualización	Conceptualización	Experimentación	Evaluación	Reflexión

**CONCLUSIONES Y AUTOEVALUACION**

**En el contexto de las Organizaciones Emprendedoras:**

- **¿Cuál ha sido tu APRENDIZAJE?**
- **¿Cómo puedes APLICAR lo aprendido?**
- **¿Qué REFLEXION te provoca lo visto en esta sesión?**

22  
luis.hevia@usm.cl